

1. Fond poskytuje podporu vhodného projektu a odměnu za realizovanou propagaci paraglidingu.
2. Předsednictvo individuálně posoudí dopad a prospěšnost.
3. Průběh:
 - Žadatel o příspěvek osloví předsednictvo s vhodně vypracovaným návrhem či uskutečněným projektem
 - Pro udělení příspěvku je rozhodující masovost dosahu propagační akce. Projekty a propagační akce s širším dopadem na veřejnost mají vyšší prioritu.
 - O udělení příspěvku rozhoduje předsednictvo Svazu paraglidingu.
 - Ve svém rozhodnutí zveřejní výši uděleného příspěvku na podporu propagace paraglidingu.
 - Příspěvek bude udělen až po uskutečnění plánované propagace.
 - Žadatel doloží průběh propagační akce důvěryhodnou formou – fotodokumentací, videonahrávkou, audionahrávkou, kopií textu.
 - V případě dosažení jiného rozsahu propagace, než byl plánován, může předsednictvo odpovídajícím způsobem příspěvek upravit.
 - Předsednictvo může udělit příspěvek i na propagaci uskutečněnou před podáním žádosti o příspěvek (tedy zpětně). A to v případech, kdy nebylo možno propagaci v reálné době plánovat, nebo v případech zvláště velkého dosahu propagace (v největších celostátních médiích). O tento příspěvek je nutno zažádat nejdéle do šesti měsíců od uskutečnění propagace.
 - Na poskytnutí příspěvku neexistuje právní nárok.
 - Náležitosti žádosti:
 - Základní údaje o žadateli
 - Obsah a forma propagace
 - Předpokládané náklady na přípravu a realizaci
 - Předpokládaný termín uskutečnění a místo uskutečnění (periodikum, televizní či rozhlasová stanice, internet).
 - Maximální souhrnná výše vyplacených financí z fondu propagace za rok nepřesáhne 15% z celkových příjmů Svazu PG za rok ve kterém byly žádosti podány.
 - Příklady formy propagace:
 - Reportáže o proběhnutých aktivitách (závodech, sletech..).
 - Osvětové články
 - Rozhlasové a televizní pořady seznamující veřejnost s paraglidingem.

Pozn. Za propagaci paraglidingu v tomto smyslu předsednictvo nepovažuje pozvánky (reklamu) na paraglidingové akce.

